

# Benchmarking Gaudí®



Es una herramienta de gestión basada en aprender de las buenas prácticas de otros, facilitar a nuestros clientes el conocimiento de experiencias en negocios, actividades, situaciones, escenarios, similares a su quehacer de modo de poder establecer comparaciones, anticipar dificultades, aprovechar economías, imitar creativamente, etc.

En este contexto, el benchmarking se utiliza tanto en organizaciones públicas como privadas, estableciendo comparaciones que pueden ser internas, externas, o ambas, bajo la óptica de procesos de mejora continua.

Durante el servicio se realiza un estudio de carácter continuo y sistemático, donde se determina con qué organización compararse para mejorar el nivel de competitividad e introducir las mejores prácticas (best practices) del negocio. Otra posibilidad es determinar quién es el mejor en algo.

Benchmarking Gaudí® posee tres objetivos que dependen del tiempo de ejecución:

- ▶ A corto plazo: se busca el aprendizaje entre organizaciones
- ▶ A mediano plazo: que se dé el mejoramiento continuo
- ▶ A largo plazo: la supervivencia y la productividad

Usted se puede interesar por:

**Benchmarking Interno:** el servicio comprende un **chequeo interno de los estándares** de la organización, para determinar formas potenciales de mejorar la eficiencia.

**Benchmarking Competitivo:** el servicio comprende la **comparación de los estándares** de una organización, con los de otras empresas (competidoras).

**Benchmarking Funcional o de la industria:** **comparar los estándares** de la empresa con los de la industria a la que pertenece.

**Benchmarking Genérico** o el "mejor de su clase": el servicio comprende la **comparación de los niveles de logros de una organización, con lo mejor que exista** en cualquier parte del mundo, sin importar en qué industria o mercado se encuentre.

**Metodología de Trabajo:** El Benchmarking es una herramienta de mejora competitiva, que se diferencia de la evaluación comparativa –que es sólo una parte del Benchmarking– o la imitación industrial, porque pone el énfasis básicamente en dos aspectos: por una parte, se trata de una metodología estructurada como un **proceso continuo**; por otra, exige en la **medición de estándares** contra las mejores prácticas, de forma que permita establecer objetivos en base a las metas que ya han sido alcanzadas por otras empresas.

La metodología utilizada por Benchmarking Gaudi® ofrece una evaluación de las mejores prácticas a través de una serie de indicadores cuantitativos, búsqueda y establecimiento de objetivos relacionados con la mejora del desempeño y la calidad. La novedad conceptual frente a anteriores herramientas de planificación estratégica, es que el Benchmarking no sólo está orientado al exterior o interior de la empresa, sino que cuenta con ambos focos simultáneos.

### Usos del Benchmarking

- ▶ Observar mercados que ya han pasado por crisis
- ▶ Revisar modelos de organización para evaluar reestructuraciones
- ▶ Medir impacto de indicadores
- ▶ Establecer referencias entre empresas e instituciones públicas y privadas
- ▶ Revisar en forma cualitativa el resultado de tomar ciertas decisiones
- ▶ Integración/desintegración de negocio por compra/venta de nuevas empresas o actividades
- ▶ Integración vertical/horizontal
- ▶ Cambios estatutarios y rol de juntas directivas en el proceso de toma de decisiones
- ▶ Clima organizacional ante estímulos de conflicto
- ▶ Desarrollo de nuevos productos

Si desea mayor información, no dude en comunicarse a: [contacto@gaudi.cl](mailto:contacto@gaudi.cl)